



## **Regulamin Creators Video Awards**

Rozdanie nagród Creators Video Awards to wydarzenie skierowane do społeczności polskich twórców video. Nagrodą są statuetki TNT – wręczone najlepszym w Polsce twórcom, prawdziwym dynamitom videomarketingu!

Celem nagród jest docenienie wysiłku, pokazanie dobrych praktyk, inspiracja, zachęta do współpracy i wzajemna promocja całej sceny YouTube. Na wzór Akademii Oscarów, przy Nagrodzie Creators Video Awards w skład kapituły wchodzi sami twórcy (TNT – Twórcy Nagradzają Twórców). Ponieważ w Polsce video na YouTube tworzą już tysiące osób, zdecydowaliśmy się zaprosić do Kapituły osoby, które zdobyły min. 10 tys. subskrypcji. Mamy nadzieję, że statuetki będą dla nagrodzonych twórców miłym zwieńczeniem ich działalności.

### **I. Postanowienia ogólne**

§1.

Pomysłodawcami i fundatorami nagrody TNT (zwana dalej „nagrodą”) jest Los Videos

§2.

Nagrody Creators Video Awards są nagrodami honorowymi. Nagrodą jest statuetka „TNT”. Nazwa statuetki „TNT” to skrót od: „Twórcy Nagradzają Twórców”

§3.

W konkursie mogą uczestniczyć twórcy tworzący video w różnych kategoriach, którzy swoją twórczością dzielą się w Internecie.

§4.

Nagroda zostanie przyznana w 4 kategoriach:

1. Twórca Roku

a. za najlepszy film na kanale twórcy opublikowany w okresie od 3 października 2015, do 17 października 2016)

## 2. Kampania Roku

- a. za najlepszy film współpracy komercyjnej twórcy z marką, opublikowany w okresie od 3 października 2015, do 17 października 2016

## 3. Odkrycie Roku

- a. Za wyjątkowe osiągnięcia, dla twórcy, który zaistniał w sieci w okresie od 3 października 2015, do 17 października 2016

## 4. Kategoria specjalna

- a. Za zwycięstwo w specjalnym Konkursie (więcej o konkursie w punkcie V i VI regulaminu)

### §5.

W każdej z powyższych kategorii zostaje przyznana jedna statuetka.  
Cztery statuetki w jednym roku.

### §6.

Ogłoszenie zwycięzców i wręczenie nagród nastąpi podczas Gali Video Creators Awards 5 listopada 2015 r.

## **II. Tryb przyznawania nagrody**

### §1.

Nagroda przyznawana jest corocznie, w ramach wydarzenia Video Arena.  
W roku 2016 wręczenie odbędzie się 5.11.2016.

### §2.

Wyboru zwycięzcy dokonują twórcy video, poprzez głosowanie.

Głosować może każdy, kto w październiku 2016 r., ma na swoim kanale minimum 10 000 subskrypcji.

### §3.

Każdy twórca dysponuje 1 głosem podczas głosowania.

Twórca, który posiada więcej kanałów z liczbą 10 000 subskrypcji, ma tylko 1 głos. W przypadku oddania głosu z każdego kanału, pod uwagę zostanie wzięty głos dotyczący kanału o najwyższej liczbie subskrypcji.

### §4.

Nad przebiegiem głosowania czuwa niezależny audytor – kancelaria prawna SGP Legal - Szażyk, Granicki, Partnerzy.

## **III. Zasady głosowania (nie dotyczy nagrody specjalnej)**

### §1.

Nominacje do nagrody w każdej kategorii zgłasza organizator wydarzenia.

W każdej z kategorii przedstawione zostają propozycje filmów video. Każdy głosujący może wysłać również jedną własną propozycję, na którą chce oddać głos. W danej kategorii można oddać tylko 1 głos.

#### §2.

Wizerunek osób nominowanych i ich dokonania są prezentowane opinii publicznej wraz z uzasadnieniem wyboru.

#### §3.

Głosowanie odbywa się poprzez formularz załączony na stronie [www.videoarena.pl](http://www.videoarena.pl)

#### §4.

Głosowanie odbywa się od dnia 17 października 2016. Głosować można do 1 listopada 2016 (włącznie).

#### §5.

Organizator zastrzega sobie prawo do kontrolowania każdego głosu poprzez kontakt mailowy lub telefoniczny z głosującym.

### **IV. Tryb wyłaniania laureatów (nie dotyczy nagrody specjalnej)**

#### §1.

Zwycięzcy w danej kategorii wyłaniani są zwykłą większością głosów. Za zliczanie głosów odpowiada organizator.

### **V. Kategoria specjalna - konkursowa**

#### §1.

Obok kategorii – najlepszy twórca, najlepsza kampania i największe odkrycie roku, w konkursie jest czwarta specjalna kategoria konkursowa. Oznacza to, że nagroda zostanie przyznana twórcy video, który zostanie zwycięzcą w specjalnym konkursie.

#### §2.

W skład nagrody specjalnej wchodzi statuetka TNT, kamera GoPro, przelot oraz pobyt w YouTube Space w Londynie dla 2 osób i możliwość realizowania tam nagrań.

#### §3.

Fundatorem pobytu w YouTube Space jest YouTube.

## **VI. Zasady Konkursu**

§1.

Organizatorem konkursu jest Los Videos

§2.

Konkurs odbywa się na platformie YouTube

§3.

W konkursie mogą wziąć udział twórcy, którzy na dzień zgłoszenia udziału mają więcej niż 10 000 subskrypcji swojego kanału YouTube.

§4.

Zadanie konkursowe polega na zrealizowaniu filmu video z wykorzystaniem trzech z przedstawionych przez organizatora hashtagów (#siaróżnorodności, #zanikającepasje, #thebestday, #drogadocelu). Film konkursowy nie może być dłuższy niż 5 min (nie uwzględniając dodatkowej planszy konkursowej)

§5.

Każdy uczestnik ma obowiązek umieszczenia w opisie filmu hashtagów #videoarena oraz #YouTubeSpaceWAW!

§5.

Swoje filmy konkursowe uczestnicy mają obowiązek zgłosić do organizatora poprzez wysłanie ich w formie linku na YouTube (publicznego lub niepublicznego), na adres mailowy „konkurs@losvideos.pl”.

§6.

Filmy można przesyłać do dnia 2.11.2016 (włącznie).

§7.

Zwycięzcę w konkursie wyłania Kapituła w składzie G.F. Darwin, Włodek Markowicz (laureaci nagród VA z 2015 r.).

§8.

Zwycięzca konkursu zostaje ogłoszony razem z laureatami pozostałych trzech kategorii podczas Gali Video Creators Awards 5 listopada 2015 r.

## **VII. Przepisy końcowe**

§1.

Regulamin wchodzi w życie z dniem wydania i może być zmieniony w trybie właściwym dla jego ustalenia.